**Breafing HTML ATELIE PRECIOSA CRIANCA**

**1. Objetivo do Site**

* **Principal:** Apresentar os serviços do Ateliê Preciosa Criança de maneira clara e atrativa.
* **Secundário:** Reforçar a identidade do ateliê, gerar confiança no público e disponibilizar informações de contato para facilitar a conversão.

**2. Público-Alvo**

* Pais, responsáveis e familiares que buscam serviços personalizados para crianças, como confecção de roupas, acessórios e decoração temática.

**3. Estrutura do Site**

**a. Página Inicial**

* **Cabeçalho:**
  + Logotipo do ateliê no canto esquerdo.
  + Menu com links para as seções (Sobre Nós, Serviços, Portfólio, Contato).
* **Banner Principal:**
  + Imagem ou ilustração impactante que represente o trabalho do ateliê.
  + Frase de destaque (ex.: "Personalizamos momentos únicos com carinho e exclusividade").
  + Botão de chamada para ação (ex.: "Peça um orçamento").
* **Resumo dos Serviços:**
  + Breve descrição dos principais serviços com links para mais detalhes.

**b. Sobre Nós**

* Pequena introdução sobre o ateliê, incluindo:
  + Missão, visão e valores.
  + Breve história.
  + Foto ou ilustração do espaço ou da equipe.

**c. Serviços**

* Lista detalhada com descrição dos serviços oferecidos:
  + Confecção de roupas infantis personalizadas.
  + Criação de acessórios exclusivos.
  + Decoração temática para ocasiões especiais.
* Ícones ou miniaturas para ilustrar cada serviço.

**d. Portfólio**

* Galeria de imagens dos trabalhos realizados.
* Divisão por categorias (ex.: roupas, acessórios, decoração).
* Possibilidade de ampliar as imagens em um lightbox para visualização detalhada.

**e. Contato**

* **Formulário Simples:**
  + Campos: Nome, E-mail, Telefone, Mensagem.
  + Botão: "Enviar Mensagem".
* **Informações de Contato:**
  + Telefone, e-mail e link para WhatsApp.
  + Botões de acesso rápido às redes sociais (Instagram, Facebook).
* **Mapa Integrado:**
  + Google Maps para localização do ateliê (se aplicável).

**f. Rodapé**

* Links para redes sociais.
* Direitos autorais.
* Link para a política de privacidade (se necessário).

**4. Identidade Visual**

* **Paleta de Cores:** Tons pastel (rosa claro, azul bebê, amarelo suave) que remetam ao universo infantil. #F4DDCB; #EFD2C4; #E9BAB2 (DEGRADE) PARA O CABEÇALHO
* **Tipografia:** Fontes amigáveis e legíveis (ex.: Open Sans para textos e uma fonte decorativa para títulos). LOBSTER, Adam Script (TITULOS); **Poppins**, **Quicksand**, **Montserrat Alternates (TEXTO) PT SERIF**
* **Elementos Visuais:** Ícones delicados e imagens de alta qualidade relacionadas ao trabalho do ateliê.

**5. Funcionalidades Técnicas**

* **Responsividade:** Site adaptável para dispositivos móveis, tablets e desktops.
* **HTML5 e CSS3:** Para estrutura e estilização modernas.
* **Otimização SEO:** Tags adequadas para melhorar a visibilidade nos motores de busca.
* **JavaScript (se necessário):** Para criar interatividade (ex.: sliders, lightbox).

**6. Conteúdo Inicial Necessário**

* Textos descritivos sobre o ateliê e serviços.
* Imagens em alta qualidade (produtos, espaço, equipe).
* Logotipo e elementos gráficos.
* Links e informações de contato.
* Depoimentos de clientes (se disponíveis).